



Trois ans à explorer la communication sous toutes ses formes : stratégie de communication, événementiel, audiovisuel, gestion de projets, droit de la communication, relations presse, social ads ou encore création web...

Bref, trois années à découvrir et expérimenter les multiples facettes de la communication.

Chaque projet a été une occasion d'apprendre, de créer et d'innover. Mais au-delà des compétences acquises, c'est surtout une expérience humaine marquante : une promotion soudée, des professeurs et intervenants passionnants, et de belles amitiés.

#icbfamily



IUT

INFO

-COM